



CONSIGNES RELATIVES À LA MARQUE



PUBLICATION - JANVIER 2026



TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Morgan Truck Body	4
Morgan Canada Corporation	11
Morgan TRANSIT Corporation Inc	17
Marques de département	24
Prestataires de services agréés	26
Directives relatives aux publications sur les réseaux sociaux	28

INTRODUCTION

Merci de prendre le temps de lire attentivement ce guide de marque.

Les détails et les instructions décrits dans ce document doivent être strictement respectés. Toute initiative, en ligne ou hors ligne, qui ne respecte pas ces directives relatives à la marque doit être approuvée par Stephen Vajda, responsable du marketing et de la gestion des risques.

Stephen Vajda

stephen.vajda@morgancorp.com

Direct: 610-781-0946

Gestion des risques Morgan

mrm@morgancorp.com

Direct: 610-286-2223 ou 610-286-2737

MORGAN TRUCK BODY

MORGAN TRUCK BODY

LOGOS PRINCIPAUX ET SLOGANS

Vous trouverez ci-dessous les logos Morgan Truck Body accompagnés de leurs slogans. Le logo en couleurs primaires est préférable et doit être utilisé dans la mesure du possible. N'utilisez le slogan et les versions alternatives qu'en cas de nécessité. Vous pouvez cliquer sur l'un des liens de téléchargement situés sous le logo pour télécharger le format dont vous avez besoin, ou cliquer sur le bouton « Tous les formats » pour télécharger tous les fichiers formatés.



Des boîtes qui font bouger
votre entreprise™

LOGOS ALTERNATIFS



Noir



Noir et blanc



Blanc



Niveaux de gris

REMPLISSAGE DU LOGO

Maintenez une zone de remplissage comme indiqué ci-dessous, exempte d'autres éléments. Cela permet à notre logo d'apparaître net et épuré.



Liens de téléchargement

MORGAN TRUCK BODY

UTILISATIONS INTERDITES DU LOGO

Aucune modification ne peut être apportée au logo approuvé de Morgan Truck Body.



Ne modifiez pas la couleur du logo.



Ne déformez pas le logo verticalement ou horizontalement.



Ne modifiez pas les proportions et ne repositionnez aucun des éléments du logo.



Ne faites pas pivoter le logo.



Ne déformez pas le logo.



Ne retirez aucun élément du logo.



N'ajoutez aucun élément au logo.



Ne modifiez pas la police de caractères du logo.

COULEURS DE LA MARQUE

Les couleurs approuvées pour la marque Morgan Truck Body sont répertoriées ci-dessous. Les couleurs Pantone doivent être utilisées dans la mesure du possible. Pour toutes les autres utilisations, choisissez la couleur CMYK, RGB ou HEX appropriée.



PANTONE 2746 C

C	M	Y	K
100	96	10	4

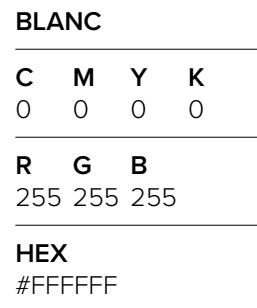
PRIMAIRE

R	G	B
10	31	143

HEX
#0A1F8F



BASE



BLANC

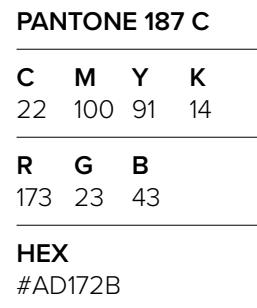
C	M	Y	K
0	0	0	0

R	G	B
255	255	255

HEX
#FFFFFF



ACCENT ET CTA



PANTONE 187 C

C	M	Y	K
22	100	91	14

R	G	B
173	23	43

HEX
#AD172B

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

FAMILLE DE POLICES PRINCIPALE

Proxima Nova

STYLES PRINCIPAUX

Léger, *Italique léger*, Standard, *Italique*, Moyen, *Italique moyen*, Semi-gras, *Semi-gras italique*, **Gras**, **Gras italique**

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

FAMILLE DE POLICES SECONDAIRE

Proxima Nova Condensed

STYLES SECONDAIRES

Léger, *Italique léger*, Standard, *Italique*, Moyen, *Italique moyen*, Semi-gras, *Semi-gras italique*, **Gras**, **Gras italique**

MORGAN TRUCK BODY

CONTEXTE DE LA VIDÉOCONFÉRENCE

Voici les arrière-plans approuvés pour les vidéoconférences de Morgan Truck Body. Utilisez ces arrière-plans chaque fois que vous participez à une vidéoconférence en tant que représentant de Morgan Truck Body, à quelque titre que ce soit.



NOMENCLATURE DES PRODUITS

L'utilisation des noms de produits Morgan doit respecter strictement l'orthographe, la casse et la composition indiquées ci-dessous lorsqu'ils sont utilisés dans des phrases et/ou des titres. La seule exception concerne les titres rédigés en majuscules.

FOURGONS MULTI-USAGES

Gold Star

Fourgon Proscape-Van

Fourgon de déménagement

Fourgon à toile

Fourgon CityMax

Fourgon Mini-Mover

PVW

FOURGONS RÉFRIGÉRÉS

Cold Star

PLATE-FORME ET BENNE BASCULANTE

ProStake

MHP

LandscaperPro

Carrosserie avec benne basculante

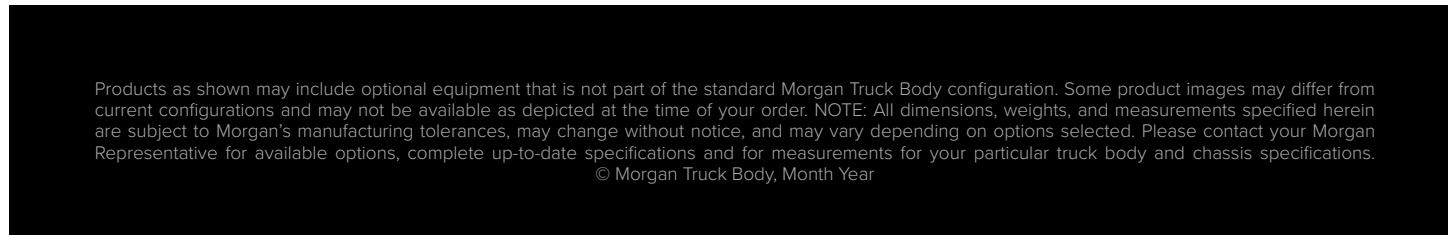
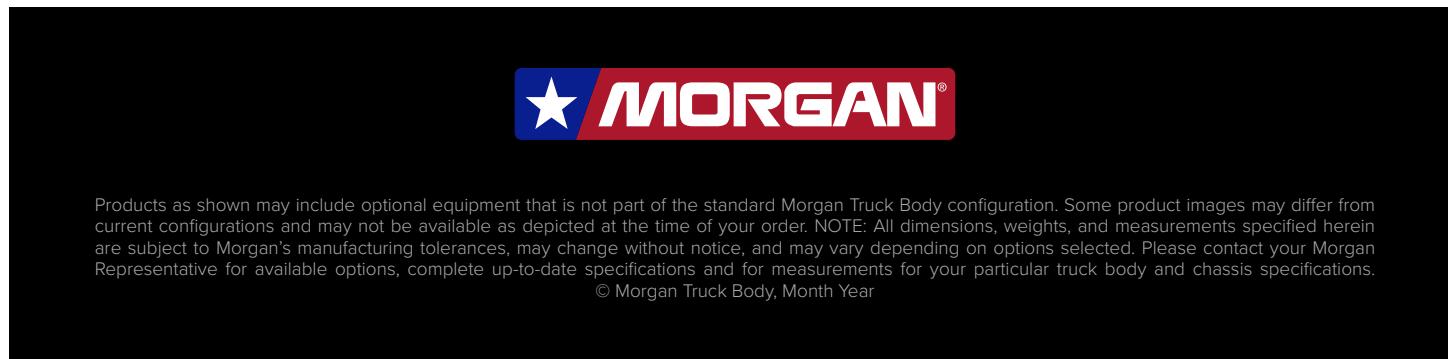
SPÉCIALITÉ

MSU

[MORGAN SERVICE UNIT]

BOILERPLATE

Toutes les communications commerciales et marketing imprimées, Web, numériques et visuelles de Morgan doivent inclure la mention et la clause de non-responsabilité suivantes, telles qu'elles sont formatées et sans modification, à l'exception de la mise à jour du mois et de l'année de publication. Voir les exemples ci-dessous. Pour toute question, veuillez contacter Stephen Vajda (stephen.vajda@morgancorp.com) du service marketing.



MORGAN CANADA CORPORATION

MORGAN CANADA CORPORATION

LOGOS PRINCIPAUX ET SLOGANS

Vous trouverez ci-dessous les logos de Morgan Canada Corporation accompagnés de leurs slogans. Le logo en couleurs primaires est préférable et doit être utilisé dans la mesure du possible. N'utilisez le slogan et les versions alternatives qu'en cas de nécessité. Vous pouvez cliquer sur l'un des liens de téléchargement situés sous le logo pour télécharger le format dont vous avez besoin, ou cliquer sur le bouton « Tous les formats » pour télécharger tous les fichiers formatés.



LOGOS ALTERNATIFS



Noir



Noir et blanc



Blanc



Niveaux de gris

REMPLISSAGE DU LOGO

Maintenez une zone de remplissage comme indiqué ci-dessous, exempte d'autres éléments. Cela permet à notre logo d'apparaître net et épuré.



Liens de téléchargement

MORGAN CANADA CORPORATION

UTILISATIONS INTERDITES DU LOGO

Aucune modification ne peut être apportée au logo approuvé de Morgan Canada Corporation.



Ne modifiez pas la couleur du logo.



Ne déformez pas le logo verticalement ou horizontalement.



Ne modifiez pas les proportions et ne repositionnez aucun des éléments du logo.



Ne faites pas pivoter le logo.



Ne déformez pas le logo.



Ne retirez aucun élément du logo.



N'ajoutez aucun élément au logo.



Ne modifiez pas la police de caractères du logo.

COULEURS DE LA MARQUE

Les couleurs approuvées pour la marque Morgan Canada Corporation sont répertoriées ci-dessous. Les couleurs Pantone doivent être utilisées dans la mesure du possible. Pour toutes les autres utilisations, choisissez la couleur CMYK, RGB ou HEX appropriée.



PANTONE 2746 C			
C	M	Y	K
100	96	10	4
<hr/>			
R	G	B	
10	31	143	
<hr/>			
HEX			
#0A1F8F			



BLANC			
C	M	Y	K
0	0	0	0
<hr/>			
R	G	B	
255	255	255	
<hr/>			
HEX			
#FFFFFF			



PANTONE 187 C			
C	M	Y	K
22	100	91	14
<hr/>			
R	G	B	
173	23	43	
<hr/>			
HEX			
#AD172B			

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

FAMILLE DE POLICES PRINCIPALE

Proxima Nova

STYLES PRINCIPAUX

Léger, *Italique léger*, Standard, *Italique*, Moyen, *Italique moyen*, Semi-gras, *Semi-gras italique*, **Gras**, **Gras italique**

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

FAMILLE DE POLICES SECONDAIRE

Proxima Nova Condensed

STYLES SECONDAIRES

Léger, *Italique léger*, Standard, *Italique*, Moyen, *Italique moyen*, Semi-gras, *Semi-gras italique*, **Gras**, **Gras italique**

NOMENCLATURE DES PRODUITS

L'utilisation des noms de produits Morgan doit respecter strictement l'orthographe, la casse et la composition indiquées ci-dessous lorsqu'ils sont utilisés dans des phrases et/ou des titres. La seule exception concerne les titres rédigés en majuscules.

FOURGONS MULTI-USAGES

Gold Star

Fourgon Proscape-Van

Fourgon de déménagement

Fourgon à toile

Fourgon CityMax

Fourgon Mini-Mover

PVW

FOURGONS RÉFRIGÉRÉS

Cold Star

PLATE-FORME ET BENNE BASCULANTE

ProStake

MHP

LandscaperPro

Carrosserie avec benne basculante

SPÉCIALITÉ

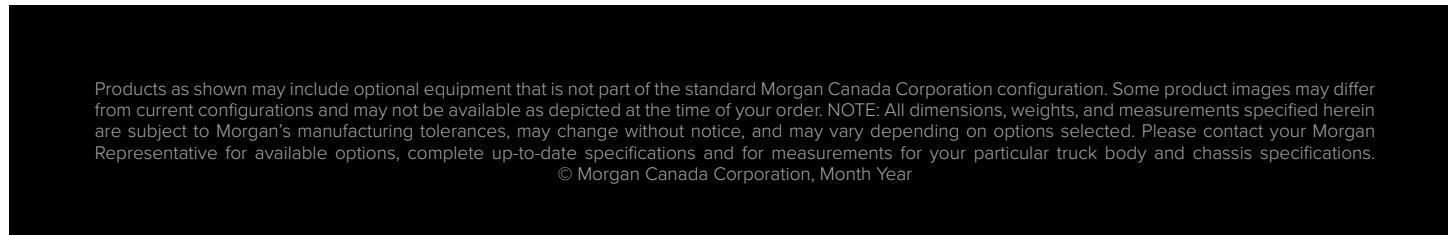
MSU

[MORGAN SERVICE UNIT]

MORGAN CANADA CORPORATION

BOILERPLATE

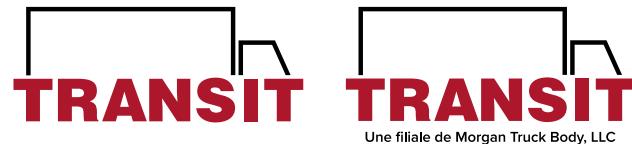
Toutes les communications commerciales et marketing imprimées, Web, numériques et visuelles de Morgan doivent inclure la mention et la clause de non-responsabilité suivantes, telles qu'elles sont formatées et sans modification, à l'exception de la mise à jour du mois et de l'année de publication. Voir les exemples ci-dessous. Pour toute question, veuillez contacter Stephen Vajda (stephen.vajda@morgancorp.com) du service marketing.



MORGAN TRANSIT CORPORATION INC

LOGOS PRINCIPAUX ET SLOGANS

Vous trouverez ci-dessous les logos de Morgan TRANSIT Corporation accompagnés de leurs slogans. Le logo en couleurs primaires est préférable et doit être utilisé dans la mesure du possible. N'utilisez le slogan et les versions alternatives qu'en cas de nécessité. Vous pouvez cliquer sur l'un des liens de téléchargement situés sous le logo pour télécharger le format dont vous avez besoin, ou cliquer sur le bouton « Tous les formats » pour télécharger tous les fichiers formatés.



LOGOS ALTERNATIFS



One-Color



Noir



Blanc



Niveaux de gris

REMPLISSAGE DU LOGO

Maintenez une zone de remplissage comme indiqué ci-dessous, exempte d'autres éléments. Cela permet à notre logo d'apparaître net et épuré.



Liens de téléchargement

UTILISATIONS INTERDITES DU LOGO

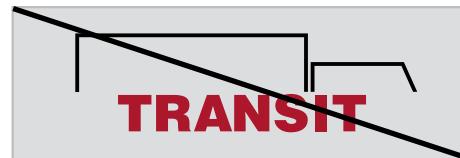
Aucune modification ne peut être apportée au logo approuvé de Morgan TRANSIT Corporation Inc.



Ne modifiez pas la couleur du logo.



Ne déformez pas le logo verticalement ou horizontalement.



Ne modifiez pas les proportions et ne repositionnez aucun des éléments du logo.



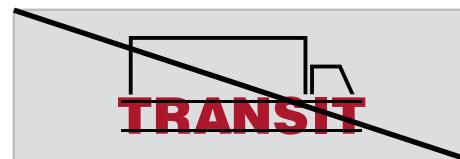
Ne faites pas pivoter le logo.



Ne déformez pas le logo.



Ne retirez aucun élément du logo.



N'ajoutez aucun élément au logo.



Ne modifiez pas la police de caractères du logo.

COULEURS DE LA MARQUE

Les couleurs approuvées pour la marque Morgan TRANSIT Corporation Inc sont répertoriées ci-dessous. Les couleurs Pantone doivent être utilisées dans la mesure du possible. Pour toutes les autres utilisations, choisissez la couleur CMYK, RGB ou HEX appropriée.



PANTONE 187 C

C	M	Y	K
22	100	91	14

R	G	B
173	23	43

HEX
#AD172B



NOIR

C	M	Y	K
0	0	0	100

R	G	B
0	0	0

HEX
#000000

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

FAMILLE DE POLICES PRINCIPALE

Proxima Nova

STYLES PRINCIPAUX

Léger, *Italique léger*, Standard, *Italique*, Moyen, *Italique moyen*, Semi-gras, *Semi-gras italique*, **Gras**, **Gras italique**

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

FAMILLE DE POLICES SECONDAIRE

Proxima Nova Condensed

STYLES SECONDAIRES

Léger, *Italique léger*, Standard, *Italique*, Moyen, *Italique moyen*, Semi-gras, *Semi-gras italique*, **Gras**, **Gras italique**

CONTEXTE DE LA VIDÉOCONFÉRENCE

Voici les arrière-plans approuvés pour les vidéoconférences de Morgan TRANSIT Corporation Inc. Utilisez ces arrière-plans chaque fois que vous participez à une vidéoconférence en représentant Morgan TRANSIT Corporation Inc à quelque titre que ce soit.



NOMENCLATURE DES PRODUITS

L'utilisation des noms de produits Morgan doit respecter strictement l'orthographe, la casse et la composition indiquées ci-dessous lorsqu'ils sont utilisés dans des phrases et/ou des titres. La seule exception concerne les titres rédigés en majuscules.

COUPÉ

CLASSIK™ / MULTI-USAGE

ARCTIK™ / FOURGON RÉFRIGÉRÉ

FRIO™ / FOURGON RÉFRIGÉRÉ

FOURGONS RÉFRIGÉRÉS

ARCTIK™ / FOURGON RÉFRIGÉRÉ

FRIO™ / FOURGON RÉFRIGÉRÉ

FOURGONS MULTI-USAGES

CLASSIK™ / MULTI-USAGE

XTREME™ / CHARGE LOURDE

BOILERPLATE

Toutes les communications commerciales et marketing imprimées, Web, numériques et visuelles de Morgan doivent inclure la mention et la clause de non-responsabilité suivantes, telles qu'elles sont formatées et sans modification, à l'exception de la mise à jour du mois et de l'année de publication. Voir les exemples ci-dessous. Pour toute question, veuillez contacter Stephen Vajda (stephen.vajda@morgancorp.com) du service marketing.



Morgan Transit Corporation Inc.
+1 844-382-0104
3600, Industriel Boulevard | Laval (Quebec) H7L 4R9

Les produits illustrés peuvent inclure des équipements en option qui ne font pas partie de la configuration de Morgan Canada Corporation standard. Certaines images du produit peuvent différer des configurations actuelles et peuvent ne pas être disponibles comme illustré lors de votre commande. REMARQUE : Toutes les dimensions, les poids et les mesures spécifiés ici sont sujets aux tolérances de fabrication de Morgan, peuvent être modifiés sans préavis et peuvent varier selon les options sélectionnées. Veuillez contacter le représentant de Morgan pour les options disponibles, les caractéristiques complètes à jour et les mesures pour les caractéristiques particulières de la carrosserie et du châssis de votre camion.
© Morgan Transit Corporation, mois année



Les produits illustrés peuvent inclure des équipements en option qui ne font pas partie de la configuration de Morgan Canada Corporation standard. Certaines images du produit peuvent différer des configurations actuelles et peuvent ne pas être disponibles comme illustré lors de votre commande. REMARQUE : Toutes les dimensions, les poids et les mesures spécifiés ici sont sujets aux tolérances de fabrication de Morgan, peuvent être modifiés sans préavis et peuvent varier selon les options sélectionnées. Veuillez contacter le représentant de Morgan pour les options disponibles, les caractéristiques complètes à jour et les mesures pour les caractéristiques particulières de la carrosserie et du châssis de votre camion.
© Morgan Transit Corporation, mois année

Les produits illustrés peuvent inclure des équipements en option qui ne font pas partie de la configuration de Morgan Canada Corporation standard. Certaines images du produit peuvent différer des configurations actuelles et peuvent ne pas être disponibles comme illustré lors de votre commande. REMARQUE : Toutes les dimensions, les poids et les mesures spécifiés ici sont sujets aux tolérances de fabrication de Morgan, peuvent être modifiés sans préavis et peuvent varier selon les options sélectionnées. Veuillez contacter le représentant de Morgan pour les options disponibles, les caractéristiques complètes à jour et les mesures pour les caractéristiques particulières de la carrosserie et du châssis de votre camion.
© Morgan Transit Corporation, mois année

MARQUES DE DÉPARTEMENT

MARQUES DE DÉPARTEMENT

Le sous-marquage des départements permet de distinguer clairement les identités des départements, groupes ou fonctions tout en conservant un lien cohérent avec la marque globale de l'entreprise. Ces directives décrivent les principes permettant de mettre en œuvre efficacement les sous-marques tout en garantissant la cohérence et l'alignement avec notre identité fondamentale.

Les marques de département doivent inclure l'un des logos de marque approuvés. Le logo doit toujours être l'élément le plus visible, avec le nom du département sur une seule ligne sous le logo. Ne créez pas vos propres fichiers de logo pour les sous-marques. Pour obtenir les fichiers officiels du logo du département, veuillez contacter stephen.vajda@morgancorp.com.

PIÈCES DE RECHANGE ET SERVICE



PIÈCES DE RECHANGE
ET SERVICE



PIÈCES DE RECHANGE
ET SERVICE

PIÈCES D'ORIGINE



PIÈCES D'ORIGINE



PIÈCES D'ORIGINE

P R E S T A T A I R E S D E S E R V I C E S A G R É É S

PRESTATAIRES DE SERVICES AGRÉÉS

Les logos de sous-marques des prestataires de services agréés permettent de distinguer clairement les identités des départements, groupes ou fonctions tout en conservant un lien cohérent avec la marque globale de l'entreprise. Ces directives décrivent les principes permettant de mettre en œuvre efficacement les sous-marques tout en garantissant la cohérence et l'alignement avec notre identité fondamentale.

Les logos des sous-marques des prestataires de services agréés doivent inclure l'un des logos de marque approuvés. Le logo doit toujours être l'élément le plus visible, avec le nom du département sur une seule ligne sous le logo. Ne créez pas vos propres fichiers de logo pour les sous-marques. Pour obtenir les fichiers officiels du logo du département, veuillez contacter stephen.vajda@morgancorp.com.

DISTRIBUTEUR AGRÉÉ DE CARROSSERIES DE CAMIONS



DISTRIBUTEUR AGRÉÉ DE CARROSSERIES DE CAMIONS



DISTRIBUTEUR AGRÉÉ DE CARROSSERIES DE CAMIONS

CENTRE DE RÉPARATION AGRÉÉ



CENTRE DE RÉPARATION AGRÉÉ



CENTRE DE RÉPARATION AGRÉÉ

DISTRIBUTEUR AGRÉÉ DE PIÈCES DÉTACHÉES



DISTRIBUTEUR AGRÉÉ DE PIÈCES DÉTACHÉES



DISTRIBUTEUR AGRÉÉ DE PIÈCES DÉTACHÉES

DISTRIBUTEUR AGRÉÉ DE PIÈCES DÉTACHÉES

Toutes les communications concernant les messages, les produits, les services, etc. de l'entreprise doivent provenir des comptes officiels de Morgan, avec un contenu conçu/révisé par le service marketing afin de respecter nos directives en matière d'image de marque, et doivent être examinées par le service de gestion des risques. Le message officiel peut ensuite être republié par des particuliers afin d'élargir sa diffusion et de renforcer l'engagement.

Stephen Vajda

stephen.vajda@morgancorp.com

Direct: 610-781-0946



Les produits illustrés peuvent inclure des équipements en option qui ne font pas partie de la configuration de la caisse de camion standard Morgan. Certaines images du produit peuvent différer des configurations actuelles et peuvent ne pas être disponibles comme illustré lors de votre commande. NOTE : Toutes les dimensions, les poids et les mesures spécifiés ici sont sujets aux tolérances de fabrication de Morgan, peuvent être modifiés sans préavis et peuvent varier selon les options sélectionnées. Veuillez contacter le représentant de Morgan pour les options disponibles, les caractéristiques complètes à jour et les mesures pour les caractéristiques particulières de la carrosserie et du châssis de votre camion.

© Morgan Truck Body, janvier 2026